



NYÅRBREV TILL MEDLEMMARNA I KULTUR & NÄRINGSLIV!

2023-01-03

Aldrig trodde vi att det vi skulle få uppleva ett nytt krig i Europa. Det har påverkat oss alla, också kulturlivet. Flera av våra medlemmar är med och på olika sätt stöttar Ukraina liksom kulturen och näringslivet gör i Europa och annorstädes. Vi får hoppas att ljuset i tunneln inte är ett mötande tåg.

2022 var ett bra år för Föreningen Kultur & Näringsliv. Vi har fått fler medlemmar och hjälper flera kulturinstitutioner att hitta bra samarbetspartners där vi i vissa lyckats etablera samarbeten och säkrat relativt stora pengar som insats i samarbetsprojekt. I andra projekt har det gått trögare men vi är hoppfulla inför detta år. Det har varit intressant att konstatera hur lite kulturen och näringslivet fortsatt kan om varandra. Detta gör att många har svårt att se vilka möjligheter som finns vid ett samarbete. Vår uppfattning efter att nu har arbetat och arbetar med ganska många projekt är följande.

För företagen:

- I stort sett alla företag har idag problem med att rekrytera och behålla medarbetare. Handlar det om företag utanför Stockholmsregionen är det vidare så att man vanligen inte rekryterar en person utan en familj. Då måste förutsättningar finnas för att familjen skall kunna trivas. Kultursamarbeten kan ofta bidra till detta.
- Konkurrensen i alla företagssektorer bland annat beroende på den ökade transparensen i världen och långsiktigt nedgående logistikkostnader är stor. Patentskydd är normalt av ett begränsat värde. Botemedlet är en snabb och kreativ utveckling av produkter och tjänster. Kultursamarbeten kan för företagen skapa **osannolika möten** vilket gynnar och utvecklar kreativiteten.

För kulturutövarna:

- Kulturinstitutioner erhåller idag vanligen statliga eller kommunala pengar för sin hyra och för huvuddelen av sin personal. För att kunna ha tillräckligt med bra personal och för att kunna göra nya utställningar och projekt så måste man hitta andra pengar. Företagssamarbeten kan här skapa möjligheter.
- Kulturutövare som ofta driver sin verksamhet i enskild firma eller i bolag får normalt inget kontinuerligt stöd. De måste finna andra inkomstkällor. Mer långsiktiga företagssamarbeten kan här vara gynnsamma och ge produktiv nytta till båda parter.

Vi har sett att Kultur & Näringsliv här kan fylla en väsentlig roll vilket gör oss entusiastiska och ger en drivkraft framåt.

Vi delar varje år ut priset Swedish Art & Business Award (SABA) för det bästa samarbetet mellan en eller flera kulturutövare och ett eller flera företag det gångna året (eller åren). Förra året fick Varbergs museum, kommunen och företag i Varberg priset för projektet Rys & Mys som under pandemin skapade en möjlig aktivitet i staden för barnfamiljer och andra och som gav Varberg och Museet och Fästningen besökare under höstlovet:

- Ca 1.000 personer deltog i invigningen av Rys och mys på Varbergs torg
- Ca 11.500 personer besökte museet och fästningen under lovperioden vilket är en ökning med 500%
- Inläggen på sociala medier om Rys och mys sågs av ca 93.000 personer
- Varbergs hotellnäring hade i stort sett full beläggning under perioden vilket är en ökning med 54% jämfört med 2020
- 10.000 fler personer rörde sig längs evenemangsstråket, jämfört med 2020. En ökning med 1000%

Prisgalan hölls i Borås arrangerad av de Borås företag som sponsrat Borås skulpturpark – vinnare av SABA året innan. Det blev en fantastisk tillställning där vår Hedersordförande HKH Prins Carl Philip var prisutdelare. Om allt detta läs mer på www.kulturnaringsliv.se

Kreativitet, entusiasm och framtidstro är viktigt och nödvändigt för att föra kultur och samhälle framåt. Detta driver oss och vi känner att vi gör skillnad. Årets SABA kommer att hållas i Varberg preliminärt den 15 maj. Varje medlem har två platser på Galan. Anmäl er på vår hemsida. Definitiv kallelse kommer.

2023 har eller kan ha många mörka moln över sig – desto viktigare att vi driver på för ett bättre kultur- och företagsklimat!

Gott Nytt År från Kultur & Näringsliv!

Magnus Lagerkvist
Ordförande