

Kultur & Näringsliv

KULTUR & NÄRINGSLIV är en unik medlemsförening som verkar för affärsmässigt grundade samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället. Vi värnar om näringslivets varumärke, kulturens själ och de offentligas uppdrag och har stor förståelse för förutsättningarna för framgångsrika kultursamarbeten.

Vilka vi är

FÖRENINGEN

STARTADES 1988 på initiativ av Svenskt Näringsliv som ett sätt för näringslivet att närma sig kulturen. Därefter har föreningen utvecklats till att idag enbart fokusera på och verka för affärsmässigt grundade samarbeten parterna emellan.

Vad vi gör

UTVECKLAR

Vi tar fram och utvecklar kunskap och verktyg som underlättar för samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället.

FÖRMEDLAR

Vi förmedlar kunskap, inspiration, arbetssätt och kontakter som underlättar och är behjälpliga i samarbeten mellan parterna.

PÅVERKAR

Vi bearbetar beslutsfattare inom alla tre sektorerna genom att delta i debatt, anordna seminarier och informera om möjligheterna med framgångsrika kultursamarbeten samt vad som krävs för att nå dem.

..för och
till våra
medlemmar!

NÄR SAMARBETEN MELLAN KULTUREN OCH NÄRINGSLIVET LYCKAS

- ... stärks kulturen både ekonomiskt och själsligt.
- ... får näringslivet tillväxt, starkt varumärke och en perfekt CSR-partner.
- ... stärks kommuners attraktionskraft.
- ... ökar förståelsen för myndigheters uppdrag.

För att nå dit krävs att samarbetena byggs på stabila grunder. Det krävs ömsesidig respekt, intresse samt en öppen och klar kommunikation - både för att hitta en passande samarbetspartner och för att driva samarbetet framåt. Det innebär i praktiken ofta att båda parter behöver bli bättre på att uttrycka sina mål och sina viljor på sätt som den andra parten förstår.

Exempel på lyckade kultursamarbeten lyfter vi årligen fram genom tävlingen Swedish Arts & Business Awards. Priset delas ut till de mest ömsesidiga och affärsmässiga samarbetena. Bland tidigare vinnare och nominerade finns ett flertal exempel på där samarbetena inte bara har lett till stora vinster för de båda parterna utan även för hela kommuner och regioner.

Det långsiktiga och framgångsrika samarbetet mellan Nordiska Akvarellmuseet och Göteborgs-Postens Nya AB har inneburit att en av landets mest intressanta kulturinstitutioner har fått en stor publiktillströmning samtidigt som projektet också har bidragit till en gynnsam regional utveckling.

Samarbetet mellan ICA och Glada Hudik-teatern är ett annat prisbelönt exempel på hur kultursamarbeten kan leda till positiva effekter för både kulturen, näringslivet och samhället.

Besök vår hemsida för att ta del av fler goda exempel

Kultur & Näringsliv
arbetar för att stärka kulturens position och konkurrenskraft i näringslivet och samhället. Genom att vara en del av nätverket föregår ni med gott exempel och bidrar till en stärkt syn på kulturen som den perfekta samarbetspartnern.

"Vi bygger bron mellan parterna på hållbar, affärsmässig grund. Bropelarna gjuter vi av tillväxt, varumärke och CSR."

Vi hjälper våra medlemmar att nå dit, bland annat genom...

STRATEGISK RÅDGIVNING & VÄGLEDNING

Tillsammans med oss får ni möjlighet till brainstorming och strategisk rådgivning för att enklare hitta och uppnå givande samarbeten.

MATCHNINGAR & MÖJLIGHETER

Att ingå i nätverket öppnar givetvis upp för möjligheter att hitta lämpliga samarbetspartners vars varumärke, värdegrund och verksamhet matchar med er.

KUNSKAP & INSPIRATION

Genom våra aktiviteter och olika kanaler kan ni ta del av aktuell information, omvärldsspaningar och exempel som underlättar och inspirerar nuvarande och framtida samarbeten. För att förbättra förutsättningarna för dig som medlem anordnar vi workshops och seminarium på teman så som varumärke, trender och CSR.

VERKTYG ANPASSADE FÖR KULTURSAMARBETEN

Eftersom kultursamarbeten ofta är unika i sin karaktär och innefattar områden vilka inte alltid täcks inom befintliga ledningsverktyg har föreningen utvecklat ett verktyg särskilt anpassat för detta. Verktöget underlättar ledningens arbete, utgör ett bra beslutsunderlag för alla inblandade och tydliggör samarbetets förutsättningar och mål.

Genom ett medlemskap i Kultur & Näringsliv får ni tillgång till ett unikt nätverk med stark förankring i både kultur- och näringslivet.

Vi hjälper våra medlemmar att utvecklas så att de enklare skall kunna finna lämpliga samarbetspartners och få till ömsesidiga och långsiktiga kultursamarbeten. Som medlem får ni tillgång till kunskap och verktyg genom seminarium, workshops och strategisk rådgivning. Ni kan även ta del av aktuell information, omvärldsspaningar och annat via våra olika kanaler och knyta värdefulla kontakter med andra medlemmar.

Hör av dig till oss
så berättar vi mer om
hur föreningen skulle
kunna vara till nytta
för just dig och din
organisation

Anders Boman

anders.boman@kulturnaringsliv.se | 073-544 09 05

Erica Smeds

erica.smeds@kulturnaringsliv.se | 070-783 55 82



Kultur & Näringsliv

WWW.KULTURNARINGSLIV.SE | INFO@KULTURNARINGSLIV.SE