

Kultur & Näringsliv

KULTUR & NÄRINGSLIV är en unik medlemsförening som verkar för affärsmässigt grundade samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället. Vi värnar om näringslivets varumärke, kulturens själ och de offentligas uppdrag och har stor erfarenhet av förutsättningarna bakom framgångsrika kultursamarbeten.

Vilka vi är

**FÖRENINGEN
STARTADES 1988** på initiativ av Svenskt Näringsliv som ett sätt för näringslivet att närma sig kulturen. Därefter har föreningen utvecklats till att idag enbart fokusera på och verka för affärsmässigt grundade samarbeten parterna emellan.

Vad vi arbetar för

**FÖR NÄRINGSLIVET HAR
SAMARBETEN MED KULTUREN** visat sig vara ett mycket kostnadseffektivt sätt att både stärka sin tillväxt, sitt varumärke och få en perfekt CSR-partner. Dessutom stärks kulturen både ekonomiskt och själsligt tack vare samarbetena och kommuners attraktionskraft förstärks.

Ser ert företag
också på kulturen
som den perfekta
samarbetspartnern för
tillväxt, varumärke
& CSR?

Bli
medlem
idag!

VI HJÄLPER VÅRA MEDLEMMAR ATT HITTA LÄMPLIGA SAMARBETSPARTNERS OCH FÅ TILL FRAMGÅNGSRIKA OCH ÖMSESIDIGT GIVANDE KULTURSAMARBETEN

Genom att samarbeta med kulturen kan näringslivet få både tillväxt, stärkt varumärke och en perfekt CSR-partner. För att nå dit krävs dock att samarbetena byggs på stabila grunder. Det krävs ömsesidig respekt, intresse samt en öppen och klar kommunikation - både för att hitta en passande samarbetspartner och för att driva samarbetet framåt. Genom strategisk rådgivning, erfarenhet, exempel och relevanta verktyg kan Kultur & Näringsliv hjälpa ditt företag att lyckas med detta.

Våra ledord

UTVECKLA

Vi tar fram och utvecklar kunskap och verktyg som underlättar för affärsmässiga samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället.

FÖRMEDLA

Vi förmedlar kunskap, inspiration, arbetssätt och kontakter som underlättar och är behjälpliga i samarbeten mellan parterna.

PÅVERKA

Vi bearbetar beslutsfattare inom alla tre sektorerna genom att delta i debatt, anordna seminarier och informera om möjligheterna med framgångsrika kultursamarbeten samt vad som krävs för att nå dem.

Våra medlemmar

VÅRT UNIKA NÄTVERK

utgörs av medlemmar spridda över hela landet, jämnt fördelade mellan stora och små företag, kulturverksamheter och offentliga organisationer. Det ger oss en stark förankring i det svenska kultur- och näringslivet.

Kultur & Näringsliv arbetar för att stärka kulturens position och konkurrenskraft i näringslivet och samhället. Genom att vara en del av nätverket föregår ni med gott exempel och bidrar till en stärkt syn på kulturen som den perfekta affärsspartnern.

"Vi bygger bron mellan parterna på hållbar, affärsmässig grund. Bropelarna gjuter vi av tillväxt, varumärke och CSR."

Vad får mitt företag ut av vara med?

MATCHNINGAR

Att ingå i nätverket öppnar upp för möjligheter att hitta lämpliga samarbetspartners vars identitet, värdegrund och verksamhet matchar med er. Utöver att ni själva genom att delta i våra aktiviteter kan nätverka och finna nya eller fördjupade kontakter kan också föreningen utifrån en god överblick komma med förslag på passande partners och projekt för just er.

STRATEGISK RÅDGIVNING & VÄGLEDNING

Det är inte alltid helt enkelt att hitta rätt i nya eller befintliga samarbeten med kulturen. Som unikt inriktade på detta område och med stor erfarenhet och insikt i vilka grunder som krävs för att lyckas får ni genom oss möjlighet till strategisk rådgivning och vägledning som hjälper er att hitta rätt och uppnå ömsesidigt givande samarbeten.

VERKTYG ANPASSADE FÖR KULTURSAMARBETEN

Eftersom kultursamarbeten ofta är unika i sin karaktär och innefattar områden vilka inte alltid täcks inom de ledningsverktyg som näringslivet normalt använder sig av har föreningen utvecklat ett verktyg särskilt anpassat för kultursamarbeten. Verktöget underlättar ledningens arbete och parternas kommunikation med varandra, utgör ett bra beslutsunderlag för alla inblandade och tydliggör samarbetets förutsättningar och mål.

RELEVANT KUNSKAP & INSPIRATION

Genom föreningens olika kanaler och aktiviteter kan ni ta del av aktuell information, omvärldsspaningar och exempel som underlättar och inspirerar nuvarande och framtida kultursamarbeten.

Besök vår hemsida för att ta del av fler goda exempel



Varje år lyfter vi genom pristävlingen Swedish Arts & Business Awards fram exempel på lyckade kultursamarbeten. Bland tidigare vinnare finns till exempel ICA och Glada Hudik-teatern som också har vunnit hederspris för sitt mycket långsiktiga och stabila samarbete. Samarbetet stimulerar tillväxt, skapar kundlojalitet och väcker debatt och är idag en viktig del i ICAs varumärkesstrategi.

Genom ett medlemskap i Kultur & Näringsliv får ni tillgång till ett unikt nätverk med stark förankring i både kultur- och näringslivet.

Vi hjälper våra medlemmar att finna lämpliga samarbetspartners och få till ömsesidigt givande och långsiktiga kultursamarbeten. Som medlem får ni tillgång till kunskap, verktyg och inspiration genom seminarium, workshops och strategisk rådgivning. Ni kan även ta del av aktuell information, omvärldsspaningar och andra användbara resurser via våra kanaler samt knyta värdefulla kontakter med andra medlemmar.

Hör av dig till oss
så berättar vi mer om
hur föreningen skulle
kunna vara till nytta
för just dig och ditt
företag

Anders Boman

anders.boman@kulturnaringsliv.se | 073-544 09 05

Erica Smeds

erica.smeds@kulturnaringsliv.se | 070-783 55 82



Kultur & Näringsliv

WWW.KULTURNARINGSLIV.SE | INFO@KULTURNARINGSLIV.SE