

Kultur & Näringsliv

KULTUR & NÄRINGSLIV är en unik medlemsförening som verkar för affärsmässigt grundade samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället. Vi värnar om näringslivets varumärke, kulturens själ och de offentligas uppdrag och har stor förståelse för förutsättningarna för framgångsrika kultursamarbeten.

Vilka vi är

FÖRENINGEN

STARTADES 1988 på initiativ av Svenskt Näringsliv som ett sätt för näringslivet att närma sig kulturen. Därefter har föreningen utvecklats till att idag enbart fokusera på och verka för affärsmässigt grundade samarbeten parterna emellan.

Vad vi gör

UTVECKLAR

Vi tar fram och utvecklar kunskap och verktyg som underlättar för samarbeten mellan kulturen, näringslivet och samhället.

FÖRMEDLAR

Vi förmedlar kunskap, inspiration, arbetssätt och kontakter som underlättar och är behjälpliga i samarbeten mellan parterna.

PÅVERKAR

Vi bearbetar beslutsfattare inom alla tre sektorerna genom att delta i debatt, anordna seminarier och informera om möjligheterna med framgångsrika kultursamarbeten samt vad som krävs för att nå dem.

..för och
till våra
medlemmar!

NÄR SAMARBETEN MELLAN KULTUREN OCH NÄRINGSLIVET LYCKAS

- ... stärks kulturen både ekonomiskt och själsligt.
- ... får näringslivet tillväxt, stärkt varumärke och en perfekt CSR-partner.
- ... stärks kommuners attraktionskraft.
- ... ökar förståelsen för myndigheters uppdrag.

För att nå dit krävs att samarbetena byggs på stabila grunder. Det krävs ömsesidig respekt, intresse samt en öppen och klar kommunikation - både för att hitta en passande samarbetspartner och för att driva samarbetet framåt. Det innebär i praktiken ofta att båda parter behöver bli bättre på att uttrycka sina mål, sina viljor och sina ambitioner på sätt som den andra parten förstår.

Exempel på lyckade kultursamarbeten lyfter vi årligen fram genom tävlingen Swedish Arts & Business Awards. Priset delas ut till de mest ömsesidiga och affärsmässiga samarbetena. Bland tidigare vinnare och nominerade finns ett flertal exempel på där samarbetena inte bara har lett till stora vinster för de båda parterna utan även för hela kommuner och regioner.

Samarbetet mellan Nordiska Akvarellmuseet och Göteborgs-Postens Nya AB är ett sådant exempel, tack vare vilket Tjörns kommun gick från att vara en kommun som människor flyttade ifrån till att bli en som människor idag flyttar till.

"Det långsiktiga och framgångsrika samarbetet mellan Nordiska Akvarellmuseet och Göteborgs-Postens Nya AB har inneburit att en av landets mest intressanta kulturinstitutioner har fått en stor publiktillströmning samtidigt som projektet också har bidragit till en gynnsam regional utveckling."

Samarbetet mellan ICA och Glada Hudik-teatern är ett annat prisbelönt exempel på hur kultursamarbeten kan leda till positiva effekter även för samhället i stort.

Kultur & Näringsliv arbetar för att stärka kulturens position och konkurrenskraft i näringslivet och samhället. Genom att vara en del av nätverket föregår ni med gott exempel och bidrar till en stärkt syn på kulturen som den perfekta samarbetspartnern.

"Vi bygger bron mellan parterna på hållbar, affärsmässig grund. Bropelarna gjuter vi av tillväxt, varumärke och CSR."

Vi hjälper våra medlemmar att nå dit, bland annat genom...

STRATEGISK RÅDGIVNING

Tillsammans med oss får ni möjlighet till brainstorming och strategisk rådgivning för att enklare hitta och uppnå ömsesidiga samarbeten.

SEMINARIER & WORKSHOPS

Vi anordnar seminarier och workshops på teman som varumärke, tillväxt och CSR - som ett sätt att förbättra förutsättningarna för dig som medlem att kunna uttrycka dig på sätt som andra förstår och därmed enklare kunna hitta lämpliga samarbetspartners och projekt.

MATCHNING & MÖJLIGHETER

Nätverket öppnar givetvis upp för möjligheter att hitta andra medlemmar vars identitet, värdegrund och verksamhet matchar med er och på så sätt kan nätverket också mynna ut i lämpliga partners.

VERKTYG ANPASSADE FÖR KULTURSAMARBETEN

Flera av våra medlemmar har efterfrågat ett långsiktigt stöd i deras arbete med att utöka sin finansiering. Föreningen har därför utvecklat två verktyg - Varumärkeskompassen och Culture Scorecard - vilka underlättar och stimulerar sektorsöverskridande samarbeten.

Culture Scorecard är ett ledningsverktyg särskilt anpassat för kulturverksamheter och samsamarbetsprojekt. Varumärkeskompassen formar utifrån organisationens egna värderingar kommunikations- och relationsplattformar vilka underlättar i sökandet efter samsamarbetspartners.

Genom ett medlemskap i Kultur & Näringsliv får ni tillgång till ett unikt nätverk med stark förankring i både kultur- och näringslivet.

Vi hjälper våra medlemmar att utvecklas så att de enklare skall kunna finna lämpliga samarbetspartners och få till ömsesidiga och långsiktiga kultursamarbeten. Som medlem får ni tillgång till kunskap och verktyg genom seminarium, workshops och strategisk rådgivning. Ni kan även ta del av aktuell information, omvärldsspaningar och annat via våra olika kanaler och knyta värdefulla kontakter med andra medlemmar.

Hör av dig till oss
så berättar vi mer om
hur föreningen skulle
kunna vara till nytta
för just dig och din
organisation

Anders Boman

anders.boman@kulturnaringsliv.se | 073-544 09 05

Erica Smeds

erica.smeds@kulturnaringsliv.se | 070-783 55 82



Kultur & Näringsliv

WWW.KULTURNARINGSLIV.SE | INFO@KULTURNARINGSLIV.SE